

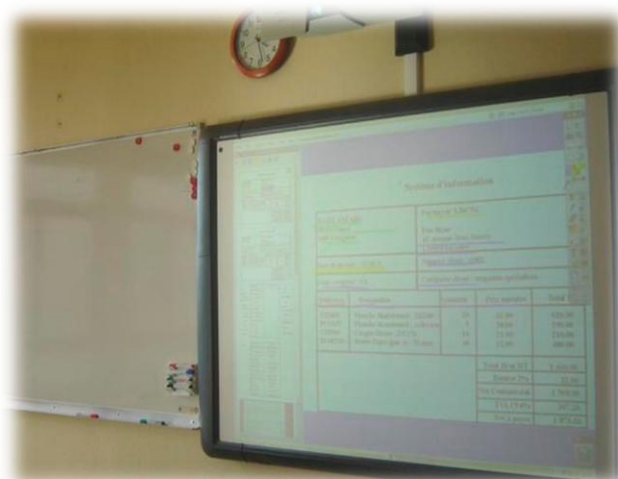


Bac Sciences et Technologie du Management et de la Gestion

La formation

Les bacs STMG ont pour objet l'étude des sciences de la gestion, de la communication et du management, ainsi que des sciences économiques et juridiques. La spécialité enseignée au Lycée Jean Rostand est la Mercatique. Le recrutement en 1ère STMG est réalisé auprès des élèves de toute classe de 2nde.

La spécialité **MERCATIQUE** a pour but de faire découvrir les principes fondamentaux de l'activité commerciale. Il s'agit de comprendre les besoins à l'origine d'une demande de biens ou de services (analyse de marché). Puis, il conviendra de construire et proposer une offre adaptée à cette demande, communiquer cette offre, la distribuer, et enfin contrôler la cohérence de l'ensemble de la démarche mercatique.



Les qualités pour réussir dans cette formation

- Intérêt pour les technologies de l'information et de la communication.
- Intérêt pour les notions concrètes liées à la vie économique et juridique des organisations.
- Bonne expression écrite et orale.
- Capacité à structurer sa pensée.
- Intérêt pour les langues.
- Attrait pour les métiers du tertiaire.

Poursuite après le Bac

- **BTS** en lycée ou par alternance.
 - **DUT** en Institut Universitaire Technologique (IUT).
 - **LICENCE** (Administration Économique et Sociale, Droit...).
 - **CPGE** (Classe Préparatoire aux Grandes Écoles) voie Technologique (ECT).
- Au Lycée Jean Rostand, des partenariats avec l'Institut d'Études Politiques et HEC sont ouverts aux élèves de STMG.

